

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina amplía el plazo de inscripción hasta el próximo 6 de julio

Los periodistas dispondrán de quince días más para presentar sus trabajos de prensa escrita, audiovisual o digital para optar a los 8.000 € de premio en cada categoría.

Los participantes pueden informarse e inscribirse en la web www.premioperiodistico.es.

Barcelona, 21 de junio de 2018. - El **Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina** amplía su plazo de inscripción hasta el próximo **6 de julio**. Los periodistas interesados en participar dispondrán de quince días más para presentar todos aquellos artículos, reportajes o trabajos publicados o emitidos en algún medio de comunicación español, entre el 24 de abril de 2017 y el 17 de abril de 2018. Cada periodista podrá presentar un máximo de 8 trabajos, siempre que cumplan con los requisitos de las [bases del concurso](#).

El galardón, el cual reconoce la labor del periodismo de medicina y salud en España, está dotado con 24.000€, que se repartirán a partes iguales entre los ganadores de las tres categorías: periodismo impreso, periodismo audiovisual y periodismo digital.

Las inscripciones deben hacerse a través del sitio web www.premioperiodistico.es/inscripcion.html, que permite enviar los trabajos directamente a través de Internet.

Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina

Desde 1985 impulsa el concepto “Periodismo en Medicina” que premia a los mejores trabajos que aportan un nuevo enfoque sobre prevención, tratamiento, innovación y en general aspectos relacionados con la calidad de vida y la salud humana. En los últimos 30 años han participado más de 2.000 periodistas españoles, y más de 60 profesionales han sido reconocidos por sus trabajos.

Asimismo, sigue contando con su ilustre [Consejo de Selección](#) compuesto por destacadas personalidades del mundo de la ciencia, investigación, salud y periodismo de nuestro país, que se encargan de valorar los trabajos presentados y decidir los ganadores.

“Aportar valor a través de la innovación”

El objetivo de esta empresa farmacéutica impulsada por la investigación es mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes. La compañía investiga terapias innovadoras que puedan alargar la vida de los pacientes de aquellas enfermedades para las cuales no existe una opción de tratamiento satisfactoria hasta la fecha. En salud animal, Boehringer Ingelheim es sinónimo de prevención avanzada.

Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal. El Grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, cuenta con alrededor de 50.000 colaboradores/as. La inversión en I+D fue superior a los 3.000 millones de euros en 2017, lo que supuso un 17% de las ventas netas.

La compañía busca el éxito a largo plazo apostando por el crecimiento orgánico a partir de sus propios recursos, abriéndose también a asociaciones y alianzas estratégicas en investigación. En todo lo que hace, Boehringer Ingelheim es responsable con las personas y el medio ambiente.

La compañía se instaló en España en 1952. Con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), actualmente cuenta con más de 1.800 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. En los pasados años, se han implementado en España tres áreas que dan servicio a toda la corporación: el IT Service Center, que optimiza servicios tecnológicos e informáticos, el Centro Global de Servicios de Asuntos Regulatorios, que da soporte en los procesos de registro y reevaluación de productos de uso humano y veterinario, y la Delivery Unit, que da soporte a la promoción de medicamentos. En España la compañía ha sido reconocida como empresa Top Employer los años 2016, 2017 y 2018.

Puede encontrar más información sobre Boehringer Ingelheim España en www.boehringer-ingelheim.es y sobre el Grupo Boehringer Ingelheim en el informe anual <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com>.

www.boehringer-ingelheim.es

www.premioperiodistico.es

<https://www.youtube.com/c/boehringerespana/>

<http://twitter.com/BoehringerES> a través del hashtag **#PremioBIE18**