

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina amplía su plazo de inscripción hasta el 11 de julio

Los periodistas dispondrán de veinte días más para presentar sus trabajos de prensa escrita, audiovisual o digital para optar a los 8.000 € de premio en cada categoría.

Los participantes pueden informarse e inscribirse en la web www.premioperiodistico.es.

Barcelona, 20 de junio de 2016. - El **Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina** amplía su plazo de inscripción hasta el próximo **11 de julio**. Los periodistas interesados en participar dispondrán de veinte días más para presentar todos aquellos artículos, reportajes o trabajos publicados o emitidos en algún medio de comunicación español, entre el 23 de abril de 2015 y el 24 de abril de 2016. Cada periodista podrá presentar un máximo de 8 trabajos, siempre que cumplan con los requisitos de las [bases del concurso](#).

El galardón, el cual reconoce la labor del periodismo de medicina y salud en España, está dotado con 24.000€, que se repartirán a partes iguales entre los ganadores de las tres categorías: periodismo impreso, periodismo audiovisual y periodismo digital. Las inscripciones deben hacerse a través de:

1. El sitio web www.premioperiodistico.es/inscripcion.html, que permite enviar los trabajos directamente a través de Internet,
2. mandando los datos que se especifican en las bases a secretaria@premioperiodistico.es o
3. enviando los trabajos físicamente a la Secretaría del Premio: Calle Bolivia, 68-70, 08018 – Barcelona.

Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina

Desde 1985 impulsa el concepto “Periodismo en Medicina” que premia a los mejores trabajos que aportan un nuevo enfoque sobre prevención, tratamiento, innovación y en general aspectos relacionados con la calidad de vida y la salud humana. En los últimos 29 años han participado más de 2.000 periodistas españoles, y más de 50 profesionales han sido reconocidos por sus trabajos.

Con esta nueva convocatoria Boehringer Ingelheim mantiene uno de los galardones decanos en nuestro país, con mayor prestigio en el sector sanitario. Renueva así su compromiso con la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación, a la opinión pública, de los avances que se producen en el sector de la medicina y la salud.

Asimismo, sigue contando con su ilustre Consejo de Selección constituido por destacadas personalidades del mundo de la ciencia, investigación, salud y periodismo de nuestro país, que se encargan de valorar los trabajos presentados y decidir los ganadores.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 145 afiliadas y cuenta con más de 47.500 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Además, en cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

www.boehringer-ingelheim.es

www.premioperiodistico.es

https://www.youtube.com/channel/UCyOAPX-3hb2X57_SbfHzRGA

<http://twitter.com/boehringeres> a través del hashtag **#PremioBIE16**