

Nuevo récord de participación en la 26^a edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina

Más de 300 trabajos presentados.

El próximo 21 de noviembre se desvelarán los ganadores de la 26^a edición.

Barcelona, 24 de julio de 2013. - La 26^a edición del **Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina** supera por primera vez la cifra de 300 trabajos presentados. La categoría de prensa escrita destaca con una participación de 256 artículos sobre un total de 304 trabajos.

El **Premio Boehringer** es el galardón más antiguo en el ámbito del periodismo sanitario en España. En él se reconocen medios de comunicación de alcance nacional, autonómico, y tanto especializados como generalistas. Además de la prensa escrita históricamente ha tenido muy en cuenta a la radio y a la televisión.

La selección de los finalistas y los ganadores

Los nombres de los ganadores se conocerán el **21 de noviembre** en el certamen del acto de entrega, tras la votación en pleno que tiene lugar ese mismo día con la participación de todos los miembros del Consejo de Selección en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

El acto de entrega de premios, que reúne cada año a destacadas personalidades del ámbito institucional, político, médico, farmacéutico y de la comunicación, tendrá lugar en la Real Fábrica de Tapices de Madrid.

Sobre el Premio Boehringer Ingelheim

Desde 1985 el Premio Boehringer Ingelheim se ha consolidado como uno de los galardones decanos en nuestro país y de mayor prestigio en el sector sanitario. Con él se pretende reconocer la labor de divulgación de los medios y periodistas españoles sobre temas relacionados con la prevención, tratamiento e innovación en el ámbito de la salud humana.

El galardón que cumple su vigésimo sexta edición, ha superado la cifra de 2.000 periodistas participantes con más de 2.700 trabajos optando al premio.

www.premioperiodistico.es

secretariapremiobie@gmail.com

facebook.com/PremioBoehringerIngelheim

http://twitter.com/boehringer_esp

[#PremioBIE](#)

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

Un elemento central de la cultura corporativa de Boehringer Ingelheim es el compromiso de actuación socialmente responsable. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar

Más información y contacto en:

www.premioperiodistico.es

www.boehringer-ingelheim.es

secretariapremiobie@gmail.com

facebook.com/PremioBoehringerIngelheim

http://twitter.com/boehringer_esp

http://www.youtube.com/playlist?list=PLu_Z0IlqEaf9LPqSkOLw0Lk4o6IIauS2w