



Nueva edición del galardón con más historia y prestigio del sector sanitario español

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina convoca su 26^a edición

Durante todos estos años, han participado más de 1.900 periodistas españoles, con más de 2.700 artículos o reportajes que han optado a premio, y más de 40 profesionales han sido reconocidos por sus trabajos.

Este año el Premio cuenta con una web renovada para facilitar la inscripción: www.premioperiodistico.es.

Barcelona, 23 de mayo de 2013. - El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina cumple 26 años en la presente edición. Con esta nueva convocatoria Boehringer Ingelheim mantiene uno de los galardones decanos en nuestro país, con mayor prestigio en el sector sanitario. Renueva su compromiso con la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación, a la opinión pública, de los avances que se producen en el sector de la medicina y la salud.

El galardón está dotado con 12.000€, para cada una de sus dos categorías: prensa escrita y medios audiovisuales. Y este año, para facilitar la participación a los periodistas, Boehringer Ingelheim ha renovado la web del Premio, con un diseño más actual y con una funcionalidad mucho más intuitiva: www.premioperiodistico.es.

“El Boehringer”

Desde 1985 impulsa el concepto “Periodismo en Medicina” que premia a los mejores trabajos que aportan un nuevo enfoque sobre prevención, tratamiento, innovación y en general aspectos relacionados con la calidad de vida en el ámbito de la salud humana. En los últimos 26 años han participado más de 1.900 periodistas españoles, y más de 40 profesionales han sido reconocidos por sus trabajos.

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina cuenta con un Consejo de Selección compuesto por representantes de las principales instituciones académicas, médicas y farmacéuticas de nuestro país, que se encargan de valorar los trabajos presentados y decidir los ganadores.

Premio 2013

La apertura de la convocatoria 2013 se inicia hoy, 22 de mayo, y pueden presentarse todos aquellos artículos, reportajes o trabajos publicados o emitidos en algún medio de comunicación español entre el 1 de mayo de 2012 y el 30 de abril de 2013. Cada periodista podrá presentar un máximo de 8 trabajos siempre que cumplan con los requisitos de las bases.

La nueva web (www.premioperiodistico.es) permite enviar los trabajos directamente a través de Internet. Asimismo, los trabajos optantes también pueden enviarse directamente al email: secretariapremiobie@gmail.com junto con la información requerida en las bases legales del Premio.

“El Boehringer” en las redes sociales

Un año más, el galardón estará presente en Facebook con el objetivo de reunir e informar en un mismo espacio a periodistas, científicos, médicos y a todas las personas con un vínculo en el ámbito de la salud.

Actualmente, a través del perfil del Premio (facebook.com/PremioBoehringerIngelheim) se puede acceder a información actualizada del galardón, fotos de pasadas ediciones y vídeos, entre otros.

También repetirá experiencia en Twitter, puesto que permite mayor interacción y seguimiento de la entrega del Premio en directo, a través del hashtag **#PremioBIE** y en **@boehringer_esp**.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 140 afiliadas y cuenta con más de 46.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

Un elemento central de la cultura corporativa de Boehringer Ingelheim es el compromiso de actuación socialmente responsable. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

Más información y contacto en:

www.premioperiodistico.es

www.boehringer-ingelheim.es

secretariapremiobie@gmail.com

facebook.com/PremioBoehringerIngelheim

http://twitter.com/boehringer_esp