

Un año más la farmacéutica alemana
convoca su premio de periodismo en medicina

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina celebra su 25 edición

Abre una nueva edición del galardón con más historia y
prestigio del sector sanitario español

En sus 25 años de historia han participado más de 1.900
periodistas españoles, y más de 40 profesionales han sido
reconocidos por sus trabajos.

Barcelona, 15 de mayo de 2012. -El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina cumple 25 años en la presente edición. Con esta nueva convocatoria Boehringer Ingelheim mantiene uno de los galardones decanos en nuestro país con mayor prestigio en el sector sanitario, y renueva su compromiso con la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación a la opinión pública de los avances que se producen en el sector de la medicina y la salud.

El galardón, está dotado con 12.000€ para cada una de su dos categorías: prensa escrita y medios audiovisuales.

“El Boehringer”

Desde 1985 impulsa el concepto “Periodismo en Medicina” que premia a los mejores trabajos que aportan un nuevo enfoque sobre prevención, tratamiento, innovación y en general aspectos relacionados con la calidad de vida en el ámbito de la salud humana. En los últimos 25 años han participado más de 1.900 periodistas españoles, y más de 40 profesionales han sido reconocidos por sus trabajos.

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina cuenta con un Consejo de Selección compuesto por representantes de las principales instituciones académicas, médicas y farmacéuticas de nuestro país que se encarga de valorar los trabajos presentados y decidir los ganadores.

Premio 2012

La apertura de la convocatoria 2012 se inicia hoy 14 de mayo y pueden presentarse todos aquellos artículos, reportajes o trabajos publicados o emitidos en algún medio de comunicación español entre el 1 de mayo de 2011 y el 30 de abril de 2012. Cada periodista podrá presentar un máximo de 8 trabajos siempre que cumplan con los requisitos de las bases.

Con el fin de facilitar la inscripción, el certamen dispone de una página web específica: www.premioperiodistico.es que permite también enviar los trabajos directamente a través de Internet. Asimismo, los trabajos optantes también pueden enviarse directamente al email: secretaria@premioperiodistico.es junto con la información requerida en las bases que en estos momentos se están enviando a través de correo electrónico.

“Boehringer” en las redes sociales

Un año más, el galardón estará presente en Facebook con el objetivo de reunir e informar en un mismo espacio a periodistas, científicos, médicos y a todas las personas con un vínculo en el ámbito de la salud.

Actualmente, el perfil del premio (facebook.com/PremioBoehringerIngelheim) cuenta con cerca de 300 seguidores, los cuales pueden acceder a información actualizada del galardón, fotos de pasadas ediciones, vídeos, foros y subir sus comentarios.

También, repetirá experiencia en Twitter puesto que permite mayor interacción y seguimiento de la entrega de premios en directo a través del hashtag [#PremioBIE](#) y en [@boehringer_esp](#).

Boehringer Ingelheim y su compromiso con la divulgación científica

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 145 afiliadas y cuenta con más de 44.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

Con esta edición el Premio al Periodismo en Medicina que convoca Boehringer Ingelheim cumple 25 años de reconocimiento a la tarea de los periodistas españoles en la divulgación de los temas relacionados con la salud a través de los medios de comunicación.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos 60 años ha evolucionado hasta situarse en la posición nº 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.700 colaboradores/as.

Más información y contacto en:

www.premioperiodistico.es

www.boehringer-ingelheim.es

